



6 сентября в Национальном Комплексе «Экспоцентр Украины» ВДНХ состоялся фестиваль борща. А варили мы его с нашим клиентом и любимым другом Юрой Красюком. К нам также присоединилась команда шоу-бизнеса, которую возглавила певица Анжелика Рудницкая. В этом искусстве варки мы соревновались с фермерами. Было интересно, чей же борщ будет вкуснее. Горящие глаза Юрася, хорошее настроение и украинский борщ ... Что же может быть лучше? Приятным является то, что наша компания "Yuremchuk & Parthners" зарегистрировала торговую марку фестиваля.

Этот бренд набирает силу, и это так прекрасно, когда ты наблюдаешь как идея переходит в реальный процесс, фиксируется и имеет свою стоимость. Особенно, когда эта идея настолько добра и светла.

Напоминаю, что Юрий Красюк был моим первым клиентом. Мы зарегистрировала его бренд «Fanny Group» еще 9 лет назад. Но стабильные постоянные дружественные отношения - это принцип нашей юридической работы.

Работая с разными интересными людьми, которые хотят воплощать в жизнь разнообразные хорошие идеи, мы, как носители света, готовы им помогать в юридической сфере. В заключение хотим поблагодарить Юрия Красюка за то, что его любовь к Украине воплотилась в прекрасную идею проведения акции фестиваля.

Убеждены, что с каждым годом он численно будет увеличиваться. А мы с удовольствием будем этому способствовать.