

De año en año, la popularidad de la publicidad online. Durante la crisis el mercado de la Publicidad de Internet ha crecido en 3-5 % en comparación con el año anterior, mientras que los otros tipos de la publicidad han perdido hasta 44 % del volumen. Esto no es sólo debido al crecimiento de la penetración de Internet en la vida de cada persona, sino también porque, a diferencia de la publicidad exterior y publicidad en los medios de comunicación, Internet no sólo puede gestionar dinámicamente los intereses del auditorio de usuarios, la cobertura de la cual es enorme, pero también seguir los índices claves de la eficiencia de las campañas publicitarias en Internet.

La lista de las posibilidades publicitarias en Internet es enorme: la publicidad de banner, publicidad en línea contextual, promoción de las páginas web (search engine optimization), la publicidad en los blogs y los foros, promoción en redes sociales, etc.

Además, el costo de la publicidad en Internet es a menudo más barato que la colocación en otros medios. Y gracias a la elección de espacios para publicidad y capacidades dirigidas a los anunciantes los anunciantes pueden estrechar máximamente el auditorio total hasta el público objetivo, y así aumentar la efectividad de la publicidad en Internet.

A los clientes que deseen colocar sus anuncios en Internet, les ofrecemos:

- Bajo costo de contacto. Las campañas publicitarias de nuestros clientes siempre están enfocadas en aumento de restitución de la inversión - cada rublo invertido debe traer el máximo beneficio. Gracias al sistema ajustado de los analíticos todas las campañas pasan constantemente el proceso de la optimización, por eso le proponemos el costo del contacto más bajo con el público objetivo;
- Todos los tipos de servicios de promoción en Internet. Según las investigaciones sobre los jugadores principales del mercado de la publicidad de Internet, por ejemplo, Google, la colocación de la publicidad de contexto junto con la posición en TOP 10 llevan a un aumento del tráfico no en dos, sino TRES VECES. La presencia constante en los sistemas de la búsqueda permite atraer el máximo del tráfico de busca.. La combinación de estos métodos con la promoción no vinculada con búsqueda online, es decir, la participación de los medios de comunicación social, apoyo de PR, el trabajo con los recursos de noticias puede cubrir la mayor cantidad de tráfico posible, resolviendo también como las tareas de branding;
- Un enfoque complejo. Gracias a la experiencia grande del trabajo en los mercados de la publicidad exterior, tipográfica, la de televisión, radio, publicidad y transporte, sabemos que el uso de un espacio único limita la capacidad de la publicidad de llevar el auditorio a la compra. Por eso, además de la publicación en Internet, ofrecemos el uso integrado de los medios de

publicidad. Es conveniente porque nuestra agencia funciona según el principio de ventanilla única: toda la interacción con el cliente es realizada por el manager personal.

Encargar la colocación de la publicidad en el Internet se puede en la página web o por teléfono.