

Publicidad en televisión ha sido una parte integrante de la industria de la teleindustria, independientemente del programa televisado, ya sea un concierto dedicado a la fiesta o algún programa de noticias, siempre hay tiempo para una pausa comercial. Este factor alegra tanto a los publicistas como a los anunciantes.

Para los primeros, se trata de un gran espacio para la puesta en práctica ideas creativas, ya que la publicidad televisiva influye tanto en la percepción visual como auditiva del auditorio. Esto crea en la mente del diseñador verdadero mini-películas con su rica historia y hasta la continuación. No es una tarea fácil, sobre todo si tenemos en cuenta que es necesario hacer su campaña distinguible entre miles de otros anuncios en un período dedicado a la publicidad en TV muy corto.

Para los anunciantes la publicidad en la televisión es una es un alcance masivo a clientes potenciales utilizando solamente un medio de publicidad. Tomando en consideración lo que el tiempo etéreo es muy caro, es fundamental encontrar las condiciones ventajosas de realización de la publicidad en TV.

El costo de exposición depende de la popularidad del canal de televisión. Así la publicidad en los canales nacionales ucranianos se distinguirá mucho en el precio de la publicidad en TV por cables. El coste de la muestra de la publicidad en la televisión depende también del tiempo de la salida del spot publicitario, la cobertura geográfica, etc.

Para conocer la información detallada sobre el costo de la publicidad en TV y sus tipos (los comerciales de televisión, el patrocinio, ticker, etc.) Usted puede comunicarse con nuestros empleados. Realizaremos preliminarmente el análisis del público objetivo, basado al carácter específico de su actividad, y le ofreceremos las mejores opciones para colocar sus anuncios en la televisión ucraniana.

Encargar la demostración de la publicidad en la televisión ☐ **Usted puede en la página web o por teléfono.**