

Los medios nacionales impresos están a la par con el tiempo, se aumenta tanto la calidad como el número de ediciones periódicas. Debido a esto, los periódicos y las revistas son una excelente plataforma para la implementación de campañas de publicidad y anuncios en la prensa para multiplicar la cantidad de anunciantes.

La publicidad en la prensa tiene un número de ventajas en comparación otros tipos de publicidad. En primer lugar, la publicidad en la prensa es destinada al público por un interés y edad. Publicidad de productos del hogar será apropiado en la revista, que es leída por las amas de casa, y de las novedades en la industria de los coches razonable en una publicación para los automovilistas. En segundo lugar, la publicidad en los medios tipográficos no está limitada en el tiempo, lo que alegra mucho. El demandado examina la propuesta en el momento conveniente para él y si es necesario, volverá a la publicidad.

***Para la publicidad eficaz en la impresión, haremos lo siguiente:***

- analizamos el público objetivo, vamos a preparar un plan de medios de comunicación;
- elegimos los medios de comunicación impresos, periódicos, revistas correspondientes a la especialidad de el plan de los medios escogido.
- creamos un texto único para el anuncio de publicidad;
- creamos el diseño de alta calidad para una publicidad de impresión.

Cooperando con muchos editores de revistas y periódicos en las condiciones especiales, ofrecemos a nuestros clientes descuentos considerables en publicidad en la prensa. Los precios de los servicios y el costo de la publicidad impresa puede conocer del nuestro personal.

Teniendo en cuenta las características específicas de su negocio, nuestro equipo seleccionará a los medios impresos más apropiados para anunciar sus productos y servicios.

**Encargar publicación de la publicidad en la prensa puede en la página web o por teléfono.**