

Publicidad en exterior es probablemente el método más antiguo para atraer la atención del consumidor a las mercancías y servicios. Si nos fijamos en la historia, vemos que los primeros en aplicar la publicidad al aire libre, fueron los egipcios y fenicios. Claro, es posible que la publicidad al aire libre tiene raíces más antiguas, pero no se han documentado sólo a partir de entonces. En la Europa medieval, la tradición fue recogida y creativamente complementada por los comerciantes y artesanos. En sus pancartas dibujaban sus productos manufacturados y bienes, mostrando a la gente que no podía leer el surtido de la producción.

Hoy sin publicidad al aire libre es muy difícil, por ejemplo, imaginar Kiev. Realizando la creación y la instalación de la publicidad en exterior, las agencias de la publicidad crean el aspecto moderno de la ciudad, forman los gustos de los ciudadanos y ejercen la influencia enorme a su modo de vida.

La fabricación de la publicidad en exterior en la capital hace mucho ha ido por el camino de la simbiosis de los intereses de los ciudadanos y los anunciantes. Últimamente han aparecido muchos portadores originales de la publicidad exterior de la nueva generación, por ejemplo, los bancos publicitarios y las barandillas. Este tipo de la publicidad en exterior no estorba el espacio, no estropea el aspecto exterior de las calles, se inserta orgánicamente en la arquitectura de la ciudad. El uso de la publicidad exterior de tal tipo puede llamar la atención del auditorio grande.

La práctica muestra que las contraindicaciones cerca de la publicidad exterior no existen. Los operadores de la publicidad exterior instalan en las calles de la ciudad la publicidad de cualesquiera mercancías. Los partidarios tradicionales de este tipo de la publicidad son las compañías que se ocupan de la venta de los automóviles, las mercancías de construcción, los productos alimenticios. Respetan la publicidad exterior y los políticos (los escudos, lightboxes, las carteleras son los portadores más comprados durante las campañas electorales). Pero cada vez más frecuente a tal publicidad comienzan a dirigirse y los vendedores de la cosmética, la ropa, varias organizaciones financieras, también las instituciones de los servicios sociales.

Nosotros le proporcionaremos toda la información sobre el costo de la publicidad en exterior y nuestros servicios de su fabricación y la instalación. Podemos proponerle las decisiones originales para el reclamo luminoso exterior, la publicidad sobre los escudos principales, vallas publicitarias y en los pilares principales, la publicidad en las barreras de carretera, bancos, carteles, paradas de autobús, etc. Tomando en consideración la multitud enorme de portadores

publicitarios, podemos recoger para Ud la publicidad exterior por el precio, que corresponde más a sus posibilidades financieras

Tomando en consideración etc. la multitud enorme de portadores publicitarios, podemos elegir para Usted la publicidad exterior por el precio, que corresponde más a sus posibilidades financieras.

Encargar la instalación de la publicidad exterior puede en la página web o por teléfono.
